

PRESSEMITTEILUNG

Berufsbegleitender Master für Personaler

Neu im Lehrplan: Corporate Social Responsibility

Heidelberg, 07. Februar 2012. – Im September 2012 startet an der Management Akademie Heidelberg (MAH) erneut ein Masterstudiengang für Human Resources Manager (HRM). Innerhalb von 21 Monaten können Personaler berufsbegleitend ihre HR-Kenntnisse vertiefen und zugleich einen staatlich anerkannten, akademischen Abschluss erwerben. Neu im Lehrkatalog ist das Thema Corporate Social Responsibility. Weitere Informationen gibt es unter: www.mba-hrm.de

Das Studium bildet laut Veranstalter sämtliche Gebiete zeitgemäßer Personalarbeit ab und bereitet die Studenten auf strategische Managementfunktionen vor. Das Programm unterteilt sich in vier Lehrmodule zu den Schwerpunkten General Management, Führungskompetenz und Teamarbeit, HRM-Strategien und -Trends sowie internationales Recht. In einem zusätzlichen Wahlmodul erlernen die Studenten außerdem verschiedene Managementpraktiken.

Im Mittelpunkt des Studienganges steht die Vernetzung von theoretischen und praktischen Elementen. Die Studenten lernen, Probleme aus der täglichen HR-Arbeit analytisch und mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und können im Umkehrschluss empirische Erkenntnisse in die Unternehmenspraxis einfließen lassen. Zudem werden sie darin geschult, fachübergreifende Zusammenhänge zu verstehen.

Zielgruppe: Motivierte Personaler mit Drang nach oben

Der Studiengang richtet sich an Berufstätige, die mindestens drei Jahre Erfahrung in einer HR-Funktion mitbringen. „Die Bewerber sollten Personalmanagement bereits mit einer guten Portion Leidenschaft betreiben und neugierig auf neue Entwicklungen und kreative Lösungen sein“, sagt MAH-Geschäftsführer Konrad Beßler. Geeignet sei das Studium vor allem für Personaler, die künftig Verantwortung tragen wollen und unternehmerische Kompetenz für den Personalbereich entwickeln möchten. Ein Erststudium wird grundsätzlich vorausgesetzt. Jedoch erlaubt eine landesrechtliche Sonderregel auch Nicht-Akademikern den Zugang zum Masterstudium, wenn sie neben dem Abitur eine fachspezifische fünfjährige Berufspraxis vorweisen können und eine Eignungsfeststellungsprüfung bestehen. Die Teilnehmerzahl ist pro Studienjahr auf 20 Studenten begrenzt. So soll ein intensiver Austausch der Lernenden untereinander und mit den Dozenten gewährleistet und Anonymität vermieden werden.

Zu den Dozenten gehören Wirtschaftsexperten und praxiserfahrene Hochschulprofessoren, darunter Martin Selchert (Professor für Marketing,

Management und E-Business an der FH Ludwigshafen), Heinz Fischer (Honorarprofessor für Human Kapital Management und Employability Management, Hochschule Pforzheim und langjähriger Bereichsvorstand Personal bei der Deutschen Bank) und Jutta Rump (Professorin für allgemeine Betriebswirtschaftslehre, internationales Personalmanagement und Organisationsentwicklung sowie geschäftsführende Leiterin des Instituts für Beschäftigung und Employability an der FH Ludwigshafen).

Der Masterstudiengang findet bereits zum fünften Mal statt. Bisherige Absolventen kommen aus Unternehmen wie ABB, E. Breuninger, BMW, Commerzbank und dem Caritas-Werk.

Trendthema auch im HR-Management: Soziale Verantwortung

Neu aufgenommen in den Lehrplan wurde das Thema „Corporate Social Responsibility“ – unternehmerische soziale Verantwortung. „Unsere Recherchen haben ergeben, dass sich CSR im HR-Management immer mehr durchsetzt. Darauf bereiten wir unsere Studenten vor“, sagt Konrad Beßler. CSR ist eines von neun Themen, die die Teilnehmer im Rahmen des Wahlmoduls belegen können. Hier lernen sie, wie knapper werdende Rohstoffe, globale Zulieferketten und demografischer Wandel auch Unternehmensführungen zu verantwortlichem Handeln zwingt. „Kritische Anleger, sensible Konsumenten und anspruchsvolle Mitarbeiter beurteilen Unternehmen zunehmend auch nach ihrer ökologischen und sozialen Bilanz“, sagt Dennis Lotter, der das Themenfeld unterrichten wird. „Einfacher ausgedrückt: Bei CSR geht es nicht darum, womit oder in welcher Höhe, sondern wie ein Unternehmen seine Gewinne erwirtschaftet“, so der CSR-Berater und Buchautor. Das Seminar vermittelt den aktuellen Stand der akademischen und praktischen CSR-Konzepte im Kontext des HR-Managements. Anhand von interaktiven Übungen, Fallstudien und einer abschließenden Projektarbeit werden die Studenten ein Problembewusstsein für CSR entwickeln und Lösungen erarbeiten.

Das Studium im Überblick:

Abschluss: Master of Business Administration (MBA) Human Resources Management

Start: 2. September 2012

Bewerbung: bis 15. Juli 2012 möglich, bei Anmeldung bis 30. April Frühbuecherkonditionen

Zulassungsvoraussetzungen: abgeschlossenes Hochschulstudium, mindestens dreijährige Berufserfahrung im Personalwesen

Ort der Lehrveranstaltungen: Heidelberg (in den Räumen der ASB Bildungsgruppe)

Art des Studiums: berufs begleitend

Dauer: 21 Monate, davon elf Präsenzphasen à drei Tage (Donnerstag bis Samstag) und vier Blockwochen

Veranstalter: Management Akademie Heidelberg (eine Kooperation der Fachhochschule Ludwigshafen am Rhein und der ASB Bildungsgruppe Heidelberg)

Studienentgelt: 21.500,- Euro (bei Anmeldung bis zum 30. April: 19.900,- Euro)

Kontakt:

Silvia Kutzner

Management Akademie Heidelberg

Telefon: 06221-988-686, E-Mail: kutzner@mba-hrm.de

Internet: www.mba-hrm.de

--- Abdruck honorarfrei, über einen Beleg freuen wir uns. ----